

Enjeux Développement écono & rural

Amélioration/renforcement de la visibilité et de l'attractivité touristique du territoire

- Promotion/optimisation d'outils communs de développement touristique;/ outil commun de préservation, solidarité entre opérateurs, valorisation en commun des atouts de la zone... ○ Développement d'outils communs de promotion touristique
- Valorisation des atouts naturels (paysages, biodiversité, patrimoine, ...) de la zone au plan touristique ○ Valorisation touristique des atouts naturels du territoire
- affirmation d'une identité touristique propre au territoire et démarquante des autres parcs naturels.
- amélioration de la visibilité du territoire et de tous ses atouts ○ Communication sur l'identité et les atouts touristiques du territoire
- développer et renforcer l'attractivité et la connaissance du tourisme local et du territoire
- renforcement de l'attractivité et de la visibilité touristique du territoire
- reconquête de l'espace naturel pour des activités touristiques de bien être (forêt, baignade, spiritualité, méditation, ...) ○ Développement d'activités touristiques
- renforcement du réseautage entre les différents opérateurs touristiques ○ Mise en réseau des acteurs touristiques
- protection du patrimoine architectural important au profit d'activités en faveur du tourisme ○ Préservation et valorisation des patrimoines architecturaux
- conservation des chemins et sentiers pour le tourisme lent ○ Préservation valorisation des chemins et sentiers
- développement de la destination touristique (connaissance du territoire)
- lutte contre un manque d'une identité territoriale forte au niveau touristique ○ Renfort de l'identité et de l'attractivité touristique du territoire
- Renfort de l'identité touristique du territoire

Vision générale pour le territoire

- Communication ○ créer une identité # pour se différencier des autres parcs naturels et de # pour les citoyens
- améliorer la perception d'un territoire cohérent et dynamique.
- sensibilisation de la population au projet commun de parc naturel

Renforcement du dialogue, des coopérations & synergies entre tous les acteurs du territoire

- Connectivité renforcée ? ○ lutte contre le manque de connectivité au niveau local
- réconcilier les différents usagers des différentes fonctions du territoire
- réconcilier les différents usagers de la forêt / de la campagne / des villages.

Préservation et valorisation des patrimoines locaux (naturels, bâti, historique, paysager, immatériel, etc.)

- préservation de patrimoine naturel et bâti du territoire
- préservation du patrimoine naturel et bâti du Condroz
- Gestion des surfaces forestières ○ maintien (au minimum) voire augmentation des surfaces boisées
- Inventaires ○ répertorier et valoriser les ressources naturelles et ## du territoire pour valoriser et préserver celui-ci
- Préservation de la biodiversité en forêt ○ préservation de la biodiversité en forêt par une gestion forestière axée sur les essences forestières naturelles (chêne ##, charme, bouleaux, frênes, ...) plutôt que sur les résineux (##épicéas)
- Préservation des paysages ○ enjeux # patrimoine premier sont paysage nature ##
- Préservation et valorisation des bâtiments historiques du territoire ○ des bâtiments historiques bourrés de vie
- Régulation de l'accessibilité des ressources naturelles ○ une nature accessible au public tout en étant protégée du public -> équilibre à trouver
- Valorisation de l'histoire du territoire ○ l'historique de notre région

Maîtrise de l'urbanisation/ du foncier

- ○ Protéger et conserver la maîtrise de notre potentiel foncier
- Préservation des surfaces agricoles
- Lutte contre l'accaparement des terres agricoles par des investisseurs externes

Maillage d'une mobilité territoriale efficiente

- Amélioration de l'offre de mobilité douce (quotidienne)
- élargissement de l'offre en promenade pour tout type d'utilisation par la réouverture de chemins et de sentiers
- Renforcement de l'offre de transport en commun
- déploiement de l'offre de transports en commun

Développement du potentiel économique endogène

- économique qui fasse un savoir-faire en héritage (agriculture, foresterie, construction, ...) ○ -
- Accompagnement des acteurs économiques en devenir ou au contraire qui souhaitent transmettre leur activité. ○ Accompagnement et mise en réseau des acteurs économiques
- développement de la connectivité dans tous les sens du terme (réseau, personnes, services, entreprises, ...) ○
- Support à l'entrepreneuriat : connexion à l'existant, structuration de l'offre partagée.
- adaptation de toutes les activités du territoire pour diminuer l'impact sur le climat ○ Développement d'activités économiques durables
- optimisation des TIC pour les entreprises et particuliers ○ Digitalisation des entreprises
- offrir un cadre stimulant pour l'entrepreneuriat ○ Favoriser l'accueil des entreprises
- Digitalisation et fédération de l'offre locale. Augmentation de l'usage du digital pour nos indépendants => réduction du fossé qui se crée ○ Numérisation de l'économie locale
- Optimisation des toitures (dans les zonings par exemple) pour le placement de panneaux photovoltaïques (compétitivité énergétique). ○ Optimisation des sources d'ER
- Pérenniser les filières agricoles et forestières en sécurisant localement un maximum de maillons. ○ Pérennisation des filières agricoles et forestières locales
- réintroduction des commerces de bouche en centre-ville avec valorisation des produits de terroir ○ Relocalisation du commerce au centre des villages et valorisation des produits locaux
- Renforcement et optimisation de l'utilisation de l'intelligence collective avec tous les acteurs (économiques, administratifs, citoyens, ...) ○ Renforcement et optimisation de l'utilisation de l'intelligence collective territoriale
- optimiser l'attractivité économique du territoire et valoriser ses atouts. ○ Renfort de l'identité et de l'attractivité du territoire
- maintien de l'agriculture familiale sur le territoire ○ Soutien à l'agriculture familiale
- Maintien pérennisation de l'intérêt pour la consommation locale. Facilitation de l'achat et de l'appel d'offres locale. Visibilisation des acteurs locaux. ○ Soutien à la consommation locale et visibilisation des acteurs locaux
- appropriation d'une véritable culture de l'entrepreneuriat et de la coopération (économique) ○ Soutien au développement d'une véritable culture de l'entrepreneuriat et de la coopération économique
- Communication en amont des besoins professionnels du territoire par exemple travailler parlant le néerlandais ##
- optimisation du recrutement pour nos indépendants => rencontre entre les besoins en main d'œuvre et l'offre d'emploi. ○ Soutien au développement de l'emploi et des services locaux
- Répondre au développement de nouveaux métiers locaux et à la demande de futurs nouveaux services
- Amélioration des réseaux professionnels pour garantir le maintien de certaines activités économiques. ○ Synergies/collaboration entre acteurs économiques
- optimisation des espaces dans des entreprises existantes pour le « partage » de nouvelle structure à moindre coût (win-win). ○
- # aux scierie et menuiseries un approvisionnement annuel en chêne par des ventes organisées dans les forêts communales. ○ Valorisation de la filière "bois"